

ممارسات الحوكمة الفعالة وإعداد الوثائق وصياغتها

المحتويات

- الحوكمة الفعالة: مفهوم وأهمية
- الشفافية، المساءلة، العدالة، الاستقلالية، والكفاءة.
- العلاقة بين الحوكمة وإعداد الوثائق.
- الوثائق كأداة للحوكمة.
- جودة الوثائق لضمان فعاليتها في دعم عمليات الحوكمة.
- أنواع الوثائق.

مبادئ إعداد الوثائق في إطار الحوكمة

- استخدام لغة بسيطة وواضحة لتسهيل فهم الوثيقة.
- التأكد من دقة المعلومات الواردة في الوثيقة.
- تغطية جميع الجوانب ذات الصلة بالموضوع.
- ترتيب المعلومات بشكل منطقي وسهل المتابعة.
- الامتثال للمعايير الوطنية والدولية ذات الصلة.

أنواع الوثائق وأهميتها

- الوثائق التأسيسية.
- سياسات وإجراءات، تقارير.
- وثائق الرقابة.
- وثائق الاتصال.

دور التكنولوجيا في إدارة الوثائق

- أنظمة إدارة المستندات.
- التوقيع الإلكتروني وضمان أمان الوثائق وموثوقيتها.
- الأرشيف الإلكترونية.
- تحديات وتطورات في مجال إعداد الوثائق.

أفضل الممارسات في إعداد الوثائق

- تحديد الأهداف.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- مراجعة الوثائق.
- التدريب على إعداد الوثائق.

لمن هذا النشاط

- المدراء العاميين ونوابهم ومساعدتهم.
- المدراء الماليين.
- العاملين في مجال الحوكمة.
- المستشارين القانونيين والمحامين.
- المدققين الداخليين والخارجيين.
- العاملين في مجال إدارة المخاطر.
- العاملين في مجال التدقيق.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تعزيز الثقة والمصداقية بين المؤسسة وأصحاب المصلحة.
- تحسين الأداء المالي واتخاذ القرارات الصحيحة والشفافة.
- تحديد وتقييم المخاطر وتطوير استراتيجيات للحد منها، مما يحمي المؤسسة من الأزمات.
- الامتثال للتشريعات والقوانين وتجنب المخالفات القانونية.
- تحقيق التنمية المستدامة للمؤسسة من خلال مراعاة الجوانب البيئية والاجتماعية.
- زيادة الكفاءة والفعالية وتبسيط الإجراءات وتقليل البيروقراطية.
- تشجيع الحوكمة على تبني ثقافة الشفافية والمساءلة في جميع أنحاء المؤسسة.
- تزويد بالمهارات اللازمة لإعداد الوثائق وتطبيق مبادئ الحوكمة.

تفاصيل النشاط

التاريخ	16 – 20 فبراير 2025 (دبي)
	24 – 28 أغسطس 2025 (إسطنبول)
	26 – 30 أكتوبر 2025 (دبي)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر